

## **Quatre personnes sur cinq au Canada croient que les femmes de la prochaine génération sont aussi susceptibles que leurs aînées de subir des agressions sexuelles**

Une étude menée par la Fondation canadienne des femmes révèle que les jeunes femmes craignent des reculs en matière d'égalité des sexes

Toronto, Ont. - 3 mai 2017 - En dépit d'une conscience accrue au sujet du harcèlement sexuel et de la violence familiale au Canada, une nouvelle étude menée par la Fondation canadienne des femmes révèle que les Canadiennes et Canadiens sont plutôt pessimistes quant aux perspectives d'avenir de la prochaine génération de femmes (la génération Z, née après 1999). Cette étude, dont la publication coïncide avec la Campagne annuelle pour mettre fin à la violence, qui a lieu tout au long du mois de mai, indique que quatre personnes sur cinq au Canada (79 %) croient que les femmes de la génération Z seront aussi susceptibles que leurs aînées de subir une agression sexuelle, voire plus.

Cette perspective pessimiste concerne également d'autres formes de violence, dont le harcèlement en ligne (87 %), la violence physique entre partenaires intimes (81 %) et le harcèlement sexuel en public (70 %) et en milieu de travail (64 %). De plus, 79 % des Canadiens et Canadiennes croient que les femmes de la génération Z sont aussi susceptibles que leurs aînées, ou plus encore, de vivre de l'insécurité en raison de leur genre.

« Ces résultats devraient servir d'avertissement aux Canadiennes et Canadiens », selon la présidente et directrice générale de la Fondation canadienne des femmes, Paulette Senior. « Les jeunes femmes nous disent très clairement qu'elles s'inquiètent de l'avenir de l'égalité des sexes au Canada. Nous avons réalisé des avancées considérables jusqu'à maintenant, et nous ne pouvons pas nous permettre de revenir en arrière ou d'arrêter cette progression. L'égalité des sexes profite à tout le monde, et la responsabilité nous incombe à tous et toutes d'en faire une priorité. Nous ne menons pas ces efforts pour nous seules. Nous les menons pour la prochaine génération et pour l'ensemble des Canadiennes et Canadiens. »

Selon le sondage, plus de femmes (89 %) que d'hommes (69 %) croient que les femmes de la génération Z subiront des agressions sexuelles. Cette impression est d'autant plus marquée parmi les femmes de la génération Y (de 18 à 34 ans), dont 93 pour cent croient que les femmes de la génération Z seront aussi vulnérables qu'elles aux agressions sexuelles, sinon plus.

### **Des craintes liées aux reculs en matière d'égalité des sexes**

Selon le sondage, plus du tiers (36 %) des Canadiens et Canadiennes croient que nous risquons collectivement de subir des reculs en matière d'égalité des sexes en raison du climat social et politique

actuel. Quarante-deux pour cent des femmes ont cette impression, contre vingt-huit pour cent des hommes. Les jeunes femmes sont particulièrement inquiètes. Quarante-neuf pour cent d'entre elles croient que nous risquons de perdre les avancées déjà réalisées.

Il est d'autant plus préoccupant de constater que la moitié des Canadiennes et Canadiens (49 %) craignent que nous ne soyons pas capables de réaliser de nouvelles avancées en matière d'égalité des sexes. Plus de la moitié (59 %) de toutes les femmes consultées, et sept femmes de la génération Y sur dix (69 %) estiment que le Canada risque d'échouer dans ses efforts visant à atteindre l'égalité.

« Le droit à une vie sans violence est la pierre angulaire de l'égalité des sexes », explique la directrice des programmes de prévention de la violence de la Fondation canadienne des femmes, Anuradha Dugal. « Pourtant, la violence faite aux femmes est encore très courante au Canada. Il faut cesser de sous-estimer ce problème et reconnaître que la violence faite aux femmes est inacceptable. Nous pouvons avoir un impact réel en soutenant les personnes en crise, en les aidant à reconstruire leur vie et en encourageant les jeunes à prévenir la violence. C'est le meilleur moyen d'opérer des transformations systémiques à long terme. »

### **Un appel à tous et toutes pour mettre fin à la violence faite aux femmes**

La Campagne annuelle pour mettre fin à la violence de la Fondation canadienne des femmes, qui a lieu du 1<sup>er</sup> au 31 mai, vise à sensibiliser la population canadienne et à recueillir des fonds pour soutenir plus de 450 centres d'hébergement d'urgence et programmes de prévention de la violence partout au Canada. Les fonds ainsi recueillis permettent aux intervenantes d'aider les femmes à reconstruire leur vie, d'offrir du soutien aux enfants témoins de violence et de transmettre des connaissances aux adolescentes et adolescents en matière de relations saines. Pour en savoir plus sur la Campagne annuelle pour mettre fin à la violence, y contribuer financièrement ou y participer, veuillez visiter [www.canadianwomen.org/campaigntoendviolence](http://www.canadianwomen.org/campaigntoendviolence).

### **Méthodologie**

Du 13 au 17 avril 2017, la Fondation canadienne des femmes s'est associée à Maru/Matchbox pour mener un sondage en ligne. L'échantillon comprenait 1 004 Canadiens et Canadiennes de 18 ans et plus choisis au hasard par le Forum Angus Reid, le service d'études de marché canadien de Matchbox. La marge d'erreur (servant à mesurer la variabilité d'échantillonnage) est de +/- 3,1 %, 19 fois sur 20. Les résultats ont été pondérés statistiquement selon les données du recensement relatives au niveau d'éducation, à l'âge, au sexe et à la région (ainsi qu'à la langue, au Québec) pour assurer que



l'échantillon soit représentatif de l'ensemble de la population adulte du Canada. Les différences dans ou entre les totaux sont dues à l'arrondissement.

### **À propos de la Fondation canadienne des femmes**

La Fondation canadienne des femmes est la seule fondation publique au Canada qui se consacre aux femmes et aux filles. Elle procure aux femmes et aux filles canadiennes les outils essentiels dont elles ont besoin pour se soustraire à la violence, sortir de la pauvreté et reprendre confiance. Depuis 1991, la Fondation a mobilisé des fonds et investi dans plus de 1 300 programmes communautaires un peu partout au Canada, et compte aujourd'hui parmi les dix plus importantes fondations vouées aux femmes au monde.

Elle adopte une approche constructive afin de s'attaquer aux causes premières des principaux obstacles que rencontrent les femmes et les filles, elle étudie et partage les méthodes qui sont les plus susceptibles de mener à des changements à long terme et crée des forums où les organisations communautaires peuvent se rassembler, bénéficier de formations et apprendre les unes des autres. Elle effectue une rigoureuse sélection des programmes, subventionne ceux qui sont les plus efficaces et procède à une évaluation régulière des résultats. La Fondation s'emploie à bâtir une communauté constituée de femmes qui viennent en aide à d'autres femmes, car le fait d'aider les femmes contribue à rendre les familles et les communautés plus sûres et la société plus prospère pour l'ensemble d'entre nous. La Fondation investit dans les forces des femmes et les rêves des filles.

Pour en savoir plus, veuillez visiter notre site Internet à [www.canadianwomen.org/fr](http://www.canadianwomen.org/fr). Restez en lien avec la Fondation canadienne des femmes en nous suivant sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [YouTube](#), en vous inscrivant à notre [bulletin électronique](#) et en lisant notre [blogue](#).

### **À propos de Maru/Matchbox et du Forum Angus Reid**

[Maru/Matchbox](#), une société de services professionnels de veille de la clientèle dont la vision est de faire prospérer les affaires de ses clients grâce à une combinaison unique d'expertise dans le domaine des plates-formes communautaires participatives et des conseils en recherche particuliers à chaque secteur.



Provenant de la division Research & Consulting de Vision Critical, les conseillers de Maru/Matchbox ont une vaste expérience tant en matière de conseils stratégiques perspicaces que de technologies d'analyse perturbatrices. En tant que partenaire à valeur ajoutée de Vision Critical, Maru/Matchbox offre à sa clientèle internationale un niveau d'expertise inédit dans le domaine des communautés participatives, de la gestion des communautés et des services de conseil en recherche. Faisant partie du MARU Group, Maru/Matchbox élargira ses capacités, ses méthodologies et sa portée internationale grâce à un écosystème de technologies d'analyse.

Les conseillers spécialistes de chaque secteur créent des solutions inspirées des réponses de chaque communauté pour répondre aux besoins particuliers des industries qu'elles servent. Nous tirons parti de la technologie pour simplifier le processus de collecte de données exploitables, et ainsi avoir davantage de temps pour nous concentrer sur les répercussions et la distribution des conclusions qui permettent à nos clients d'adopter une stratégie d'affaires menant au succès.

Le Forum Angus Reid est le chef de file canadien des études de marché en ligne, donnant aux Canadiens et Canadiennes l'occasion de s'exprimer sur une multitude de sujets et de situations. Nous formons des partenariats avec des entreprises de marques réputées, des organismes gouvernementaux, des organismes sans but lucratif et des médias afin de les aider à mieux comprendre leurs clients et leurs parties prenantes, et pour nous assurer qu'ils tiennent compte des opinions des Canadiens et Canadiennes ordinaires .

**Pour plus de renseignements ou pour solliciter un entretien avec une représentante de la Fondation canadienne des femmes :**

Andrea Cheung

Edelman

[Andrea.Cheung@edelman.com](mailto:Andrea.Cheung@edelman.com)

416-849-2364

Stacey Rodas

Coordonnatrice, relations publiques et de la mobilisation en ligne, Fondation canadienne des femmes



[media@canadianwomen.org](mailto:media@canadianwomen.org)

416-365-1444 poste 240

**Note de la rédaction :** Veuillez utiliser le nom complet de l'organisme lorsque vous mentionnez la Fondation canadienne des femmes. Merci d'éviter les abréviations et acronymes.