

LE PROGRAMME DE PRÉPARATION À L'INVESTISSEMENT

VISION

Des femmes et des populations 2ELGBTQI+ aux vécus divers accèdent à une plus grande prospérité économique et sociale.

OBJECTIFS

Accroître la présence et la participation des organismes dirigés par des femmes et au service des femmes au sein de l'écosystème de l'innovation sociale et de la finance sociale (IS/FS), en :

- Contribuant à améliorer leur préparation à l'investissement et à renforcer leurs compétences en matière d'innovations sociale/finance sociale
- Améliorant l'accès des organismes à vocation sociale (OVS) à la finance sociale, au moyen de conseils et de renseignements spécialisés, ainsi que leur capacité d'attirer et d'utiliser la finance sociale
- Améliorant les capacités des organismes dirigés par des femmes et au service des femmes d'appliquer une perspective axées sur le genre et la diversité, et de cerner et de répondre à des enjeux émergents d'innovation sociale

QU'EST-CE QUE LE PROGRAMME A OFFERT ?

170 demandes reçues

41 OVS subventionnés (urbains, ruraux, 2ELGBTQI+, autochtones, à tous les stades de préparation à l'investissement)


Près de **70%** sont dirigés par les communautés qu'ils servent.


Près de **50** fournisseurs de services spécialisés impliqués, avec un grand éventail d'expertises¹

15 activités de renforcement des capacités en matière d'entreprise féministe, de modélisation financière, de préparation à l'investissement 101, de diversification des revenus, de mesure de l'impact, etc.

75 OVS ont participé à une Communauté de pratique sur  slack

 Processus de demande inclusif

 Bâtir le pipeline en encadrant les candidats potentiels²

 Accès à des outils et des ressources en matière d'IS/FS.

¹ Les expertises comprennent : l'évaluation de la faisabilité, le développement d'entreprise, le marketing, le développement de produits ou services, le soutien autochtone/intersectionnel et la mesure de l'impact social.)

² Pour les cohortes 2 et 3

COMMENT LES OVS EN ONT-ILS BÉNÉFICIÉ ?

La plupart des OVS indiquent que les programmes offerts :

- ont soutenu le développement de leurs compétences en matière de préparation à l'investissement
- ont amélioré leur efficacité à produire un impact social/environnemental
- ont contribué à les faire progresser vers leurs objectifs d'innovation sociale

100% des OVS ont accès à des possibilités de renforcement des capacités

65% estiment que la qualité du soutien est excellente

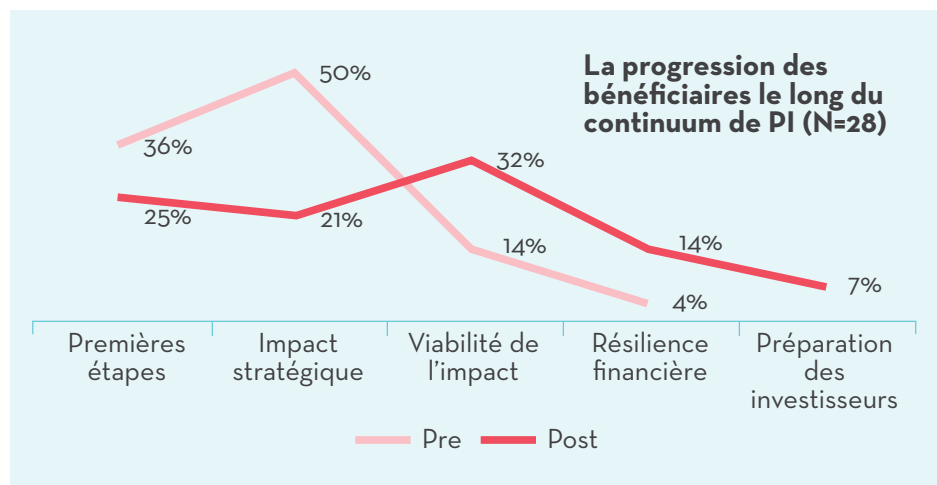
« S'instruire au sujet du développement d'une entreprise à partir d'un cadre conceptuel explicitement féministe a été une expérience stimulante et rafraîchissante. Le modèle d'entreprise féministe, en particulier, est utile pour sortir des sentiers battus et s'éloigner des objectifs d'affaires conventionnels. »
– OVS

« Le modèle de PPI de la Fondation canadienne des femmes était très stratégique. Elles offraient du soutien au-delà des subventions, intégré à des partenariats stratégiques avec des fournisseurs de services. »
– Fournisseur de services spécialisés

COMMENT LES OVS ONT-ILS AMÉLIORÉ LEUR PRÉPARATION À L'INVESTISSEMENT ?

GAINS IMPORTANTS

- Presque tous (97%) ont amélioré modérément ou considérablement leur connaissance de la finance sociale.
- des plans stratégiques actualisés pour refléter l'entreprise sociale
- ont amélioré la collecte de données et le rapport d'impact
- ont un modèle d'entreprise sociale plus viable



Finance et gestion financière :



des projections de revenus plus réalistes



des gains sur la plupart des indicateurs

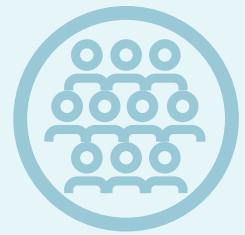
LES OVS AU SERVICE DES FEMMES ACCROISSENT LEUR PRÉSENCE AU SEIN DE L'ÉCOSYSTÈME DE L'IS/FS

« Les liens que nous avons créés nous ont aidés à raffiner notre présentation, à améliorer notre modèle de revenus, à mieux comprendre les subtilités des fusions et des acquisitions, et à saisir les réalités du marché. » – OVS

36% ont amélioré leur accès au financement et/aux partenariats au-delà de ce qu'ils avaient prévu.

100% déclarent que la finance sociale sera importante pour leur croissance et leur durabilité dans les 3 prochaines années.

61% déclarent que la finance sociale sera importante pour leur croissance et leur durabilité dans les 3 prochaines années.



LES PRINCIPAUX ATOUTS DES OVS AU SERVICE DES FEMMES

- Mieux placés que quiconque pour concevoir des innovations qui centrent les femmes et leurs divers besoins et atouts.
- Des pratiques « d'investissement relationnel », en particulier parmi les OVS autochtones.
- Des idées de changement social unique ancrées dans une solide compréhension des priorités des communautés.
- Une passion et un profond engagement à l'égard du changement social, que reflètent la mission et les objectifs des entreprises à vocation sociale.
- Une solide réputation et une image de marque positive dans leurs communautés.
- Une résilience avérée durant la pandémie : les OVS ont étendu leur portée, ont numérisé leurs produits et services, et ont créé des partenariats entre les régions.