

LE PROGRAMME DE PRÉPARATION À L'INVESTISSEMENT

En 2019-2021, la Fondation canadienne des femmes a investi 2 millions de dollars dans 41 organismes à vocation sociale dirigés par des femmes et au service des femmes partout au Canada. Ces organismes se trouvaient à différents stades du continuum de la préparation à l'investissement. Le programme, financé par Emploi et développement social Canada (EDSC), a contribué à renforcer les capacités des organismes à vocation sociale (OVS) en matière d'innovation sociale.

Les organismes :

- Ont amélioré leur connaissance des mesures de soutien aux entreprises sociales et à la finance sociale et développé des liens avec les acteurs du milieu;
- Ont bâti des organismes plus forts et plus résilients;
- Ont accru leur capacité à développer une entreprise et à faire de la gestion financière et de l'évaluation d'impact;
- Ont démontré un progrès important sur le continuum de la préparation à l'investissement

Continuum de la préparation à l'investissement d'EDSC



CONDITIONS DE RÉUSSITE

Les conditions de réussite suivantes, qui permettent aux OVS dirigés par des femmes et au service des femmes de se préparer à l'investissement, ont été cernées dans le cadre de l'évaluation du programme.

Conception du programme

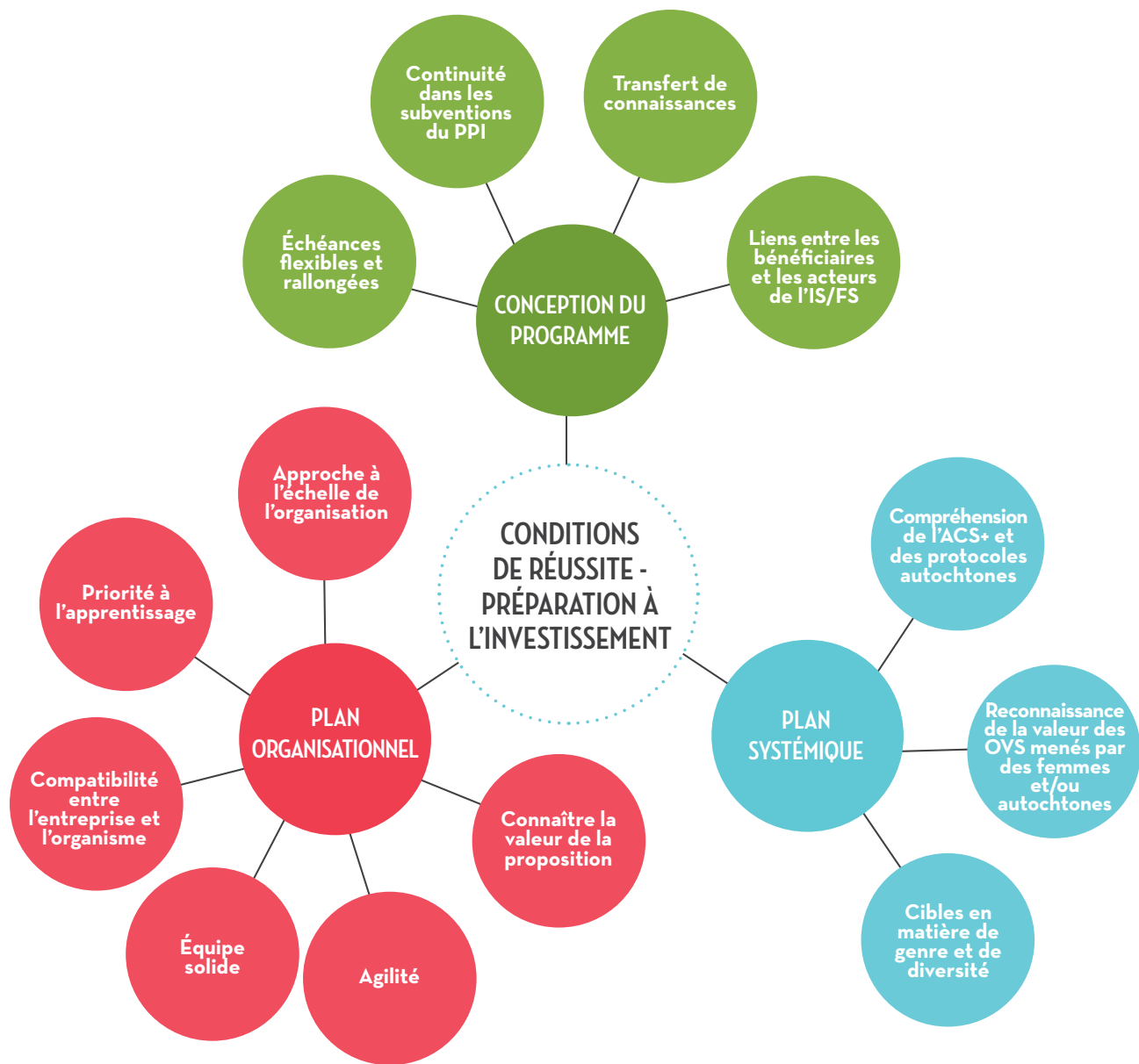
1. **Des activités de renforcement des capacités et de transfert des connaissances** intégrées au PPI. Ces activités sont utiles aux OVS et adaptées au contexte féministe des services aux femmes; elles comportent des approches autochtones que tous les OVS, et surtout les OVS autochtones, peuvent appliquer à leurs projets.
2. **La continuité dans les subventions du PPI**, avec du soutien supplémentaire permettant aux OVS de continuer à bâtir leur entreprise sociale et à se préparer à l'investissement de manière durable.
3. **Des échéances flexibles et rallongées** qui permettent aisément aux OVS de bâtir leurs capacités; de gagner l'adhésion des employé-e-s et de la direction de l'organisme, dans une perspective de durabilité; de trouver les ressources humaines appropriées, qui correspondent à leur contexte et à leurs valeurs; de transformer et reconstruire les idées d'entreprise sociale en cours de route; et de réagir aux enjeux émergents, comme la pandémie de COVID-19.
4. **La création facilitée de liens entre** les OVS menés par des femmes et les OVS autochtones et des acteurs clés de l'innovation sociale, de l'entreprise sociale et de l'écosystème de la finance sociale, y compris les investisseurs sociaux.

Sur le plan organisationnel

5. **Une approche à l'échelle de l'organisation**, fondée sur une compréhension commune de la valeur potentielle de l'innovation sociale et de la finance sociale, ainsi que l'adhésion et le soutien à tous les niveaux de l'organisation, surtout au sein du leadership, pour faire de l'entreprise sociale une priorité organisationnelle et allouer des ressources à sa croissance.
6. **Donner la priorité à l'apprentissage à tous les niveaux de l'organisation** en matière de préparation à l'investissement, d'innovation sociale et de possibilités de financement social, du sens des affaires et du financement, et de la mesure de l'impact social.
7. **Compatibilité entre l'idée et les objectifs de l'entreprise sociale, d'une part, et la mission et les forces de l'organisation**, d'autre part, afin que cette dernière puisse tirer parti de son expertise et de son savoir-faire. Cette compatibilité est plus probable si l'organisme choisit une approche à l'échelle de l'organisation.
8. **Connaître la proposition de valeur en tant qu'organisation**; être capable de clairement communiquer la valeur sociale et l'impact du projet social, avec des preuves à l'appui, à la fois au personnel et à la direction interne, ainsi qu'aux bailleurs de fonds, aux prestataires de services et aux investisseurs en IS/FS.
9. **Mettre en place une équipe solide d'employé-e-s et de fournisseurs de services spécialisés** possédant des compétences techniques pertinentes, une compréhension du contexte et des protocoles sociaux et culturels, et une optique ACS+.
10. **De l'agilité** pour s'adapter aux orientations imprévues de l'entreprise sociale; la possibilité d'un échéancier prolongé pour le développement de l'entreprise afin de répondre aux problèmes émergents, y compris la crise extrême de la pandémie de COVID-19, et de se préparer à l'inattendu. Comme le dit un bénéficiaire, « on ne sait pas ce qu'on ne sait pas ».

L'écosystème de l'IS/FS

11. **La compréhension générale de l'ACS+ et des approches fondées sur des valeurs autochtones** que les OVS au service des femmes et les OVS autochtones apportent à leur travail d'innovation sociale.
12. **La reconnaissance, chez les influenceurs et influenceuses clés** (responsables politiques, investisseurs et investisseuses, bailleurs de fonds et intermédiaires) du rôle distinct et important que les OVS menés par des femmes et au service des femmes et les OVS autochtones peuvent jouer dans l'amélioration de l'écosystème de l'innovation sociale.
13. **Des cibles en matière de genre et de diversité** fixées par les investisseurs sociaux et les accélérateurs pour orienter leurs pratiques.



**FONDATION
CANADIENNE
DES FEMMES**

1920 Rue Yonge
Bureau #302
Toronto (Ontario) M4S 3E2
Numéro sans frais : 1-866-293-4483
TTY: 416-365-1732
Fax: 416-365-1745
<https://canadianwomen.org/fr/>
info@canadianwomen.org

Organisme de bienfaisance enregistré : #12985-5607-RR0001